

СОДЕРЖАНИЕ

1 Вопрос 7: Раскройте сущность спроса как экономической категории. Изложите классификацию спроса	3
2 Вопрос 32: Охарактеризуйте структуру аграрно-промышленного комплекса (АПК)	7
3 Задача 3	11
4 Задача 17	13
Список использованных источников	15

1 ВОПРОС 7: РАСКРОЙТЕ СУЩНОСТЬ СПРОСА КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ. ИЗЛОЖИТЕ КЛАССИФИКАЦИЮ СПРОСА

Спрос – это экономическая категория, отражающая желание и возможность потребителей купить какое-либо количество товара по определенной цене в определенное время. При этом если величина спроса рассматривается в рамках макроэкономики, то речь идет о совокупном спросе во всей экономической системе государства.

Можно выделить несколько видов экономического спроса:

- потребительский спрос конечных потребителей на товары и услуги для личного пользования, который напрямую зависит от уровня доходов населения, его предпочтений, а также экономической ситуации в стране;
- производственный спрос формируется предприятиями и организациями на сырье, материалы и оборудование, необходимые для производства товаров и услуг;
- инвестиционный спрос на капиталовложения с целью получения дохода в будущем, в том числе инвестиционные товары, такие как недвижимость, ценные бумаги и долгосрочные проекты;
- экспортный спрос на товары и услуги, производимые в одной стране и продаваемые за ее пределами;
- повседневный спрос — это регулярные и постоянные покупки, которые люди совершают для удовлетворения своих ежедневных нужд: продукты питания, бытовая химия, средства личной гигиены;
- потенциальный спрос — это уровень интереса и желания потребителей приобрести товар или услугу, который может возникнуть при определенных условиях, таких как улучшение экономической ситуации или изменение вкусов и предпочтений;

- скрытым называют спрос, когда потребности покупателей еще не особо выражены явно, но уже могут быть удовлетворены благодаря новым или усовершенствованным продуктам или услугам;
- реальный спрос — фактическое количество товаров и услуг, которые потребители готовы приобрести при существующих ценах на рынке;
- удовлетворенный спрос — это состояние, при котором покупатели полностью обеспечены необходимыми товарами и услугами, и их потребности полностью удовлетворены существующим предложением;
- неудовлетворенный спрос — ситуация, когда существующее предложение товаров или услуг не соответствует ожиданиям или нуждам потребителей, что может быть вызвано недостатком ассортимента, качества или доступности;
- чрезмерный спрос — когда спрос на товары и услуги значительно превышает их доступное предложение, что часто приводит к росту цен и дефициту продукции;
- отсутствующий спрос — ситуация, когда товары или услуги не пользуются интересом у потребителей, что может происходить из-за недостаточной осведомленности или несоответствия продукции нуждам рынка;
- падающий спрос, вызванный изменениями на рынке, появлением новых технологий, изменением предпочтений или насыщением рынка. Например, снижение спроса на традиционные печатные книги стало заметно после массового перехода читателей к цифровым форматам. Резкое сокращение продаж вынуждает издателей искать новые способы привлечения аудитории;
- нерегулярный спрос — это колеблющийся или сезонный уровень потребления, который изменяется в зависимости от времени года, праздников или других временных факторов. Он хорошо виден на примере аренды велосипедов: она заметно возрастает летом, тогда как зимой спрос практически отсутствует. В результате компании

озадачены вопросом, как сохранять прибыльность в условиях такого колебания спроса;

- нерациональный спрос. Нелогичное или не осведомленное потребление, когда покупатели приобретают товары или услуги, которые не соответствуют их потребностям или финансовым возможностям;
- рыночный спрос — совокупность потребностей всех потребителей в данном товаре или услуге, выраженная в определенной рыночной ситуации. Это количество продукции, которое покупатели готовы приобрести по различным уровням цен в определенный период времени.

Основу спроса составляет предельная полезность товара (прирост полезности блага с потреблением его каждой последующей единицы до уровня насыщения), скорректированная на покупательную способность потребителя, иначе говоря, доход.

На величину спроса оказывает влияние два вида факторов:

- цена на товар;
- неценовые факторы: потребительские предпочтения, инфляционные ожидания, покупательная способность потребителей, цены на товары-заменители и прочие товары и услуги.

При этом важно учитывать, что при изменении цены происходит изменение величины спроса. В случае же корректировки неценовых факторов происходит сдвиг кривой спроса, которая, в свою очередь, определяет динамику величины спроса.

Кривая спроса показывает, какое количество товара потребители могут приобрести при различных значениях цены, и демонстрирует действие закона спроса, согласно которому чем выше будет установлена цена, тем ниже будет величина спроса на товар, и наоборот.

Существенное значение при анализе динамики спроса на тот или иной товар либо услугу имеет показатель эластичности, который выражает колебания величины спроса, вызванные изменением цен на товары и услуги,

и определяет степень чувствительности (реакции) потребителей к изменениям цены товара. Эластичность спроса может быть связана не только с изменением цены на товар, но и с изменением доходов потребителей. Поэтому различают эластичность спроса по цене и по доходам.

Знание степени эластичности спроса на товар имеет большое практическое значение. Так, продавцы товара с высокой эластичностью спроса могут пойти на снижение цены с целью резко увеличить объем продаж и получить прибыль больше, чем если бы цена товара была выше.

Для товаров с низкой эластичностью спроса подобная ценовая практика неприемлема — при снижении цены объем продаж изменится слабо и не компенсирует упущенную выгоду.

При наличии большого количества продавцов спрос на любой товар будет эластичным, поскольку даже незначительное повышение цены одним из конкурентов заставит потребителей обращаться за покупкой к другим продавцам, предлагающим этот же товар дешевле.

2 ВОПРОС 32: ОХАРАКТЕРИЗУЙТЕ СТРУКТУРУ АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА (АПК)

Агропромышленный комплекс – совокупность отраслей, включающая сельское хозяйство, промышленность и сферу услуг, технологически связанных с сельским хозяйством, осуществляющих транспортировку, хранение, переработку сельскохозяйственной продукции, доведение ее до потребителя, обеспечивающих сельское хозяйство техникой, удобрениями, а также производственную и социальную инфраструктуру.

В составе АПК принято выделять три основных сферы (рисунок 2.1):

первая – сельское хозяйство;

вторая – промышленность по переработке сельскохозяйственного сырья – отрасли, обеспечивающие доведение сельскохозяйственной продукции до потребителя (заготовка, переработка, хранение, транспортировка, реализация);

третья – обслуживающая инфраструктура – отрасли промышленности, поставляющие сельскому хозяйству средства производства, а также отрасли, занятые производственно-техническим обслуживанием сельского хозяйства.

Первая сфера представлена сельскохозяйственным сектором и является центральным звеном всего агропромышленного комплекса. Он не только производит сырье для перерабатывающей промышленности, но во многом определяет экономику агропромышленного комплекса, так как доля сырья в структуре себестоимости его товарной продукции составляет 50% и более.

Важнейшая функция сельскохозяйственной сферы АПК заключается в производстве необходимых объемов высококачественной сельскохозяйственной продукции – сырья для последующей его переработки. Кроме того, в силу своей особой специфики в сельскохозяйственной сфере осуществляется воспроизводство продукции, которая выступает в качестве основных и оборотных средств, например основного поголовья, семян, кормов, органических удобрений, молодняка животных и т. д. При этом

производство сельскохозяйственной продукции осуществляется как в крупных организациях, так и в небольших хозяйствах.

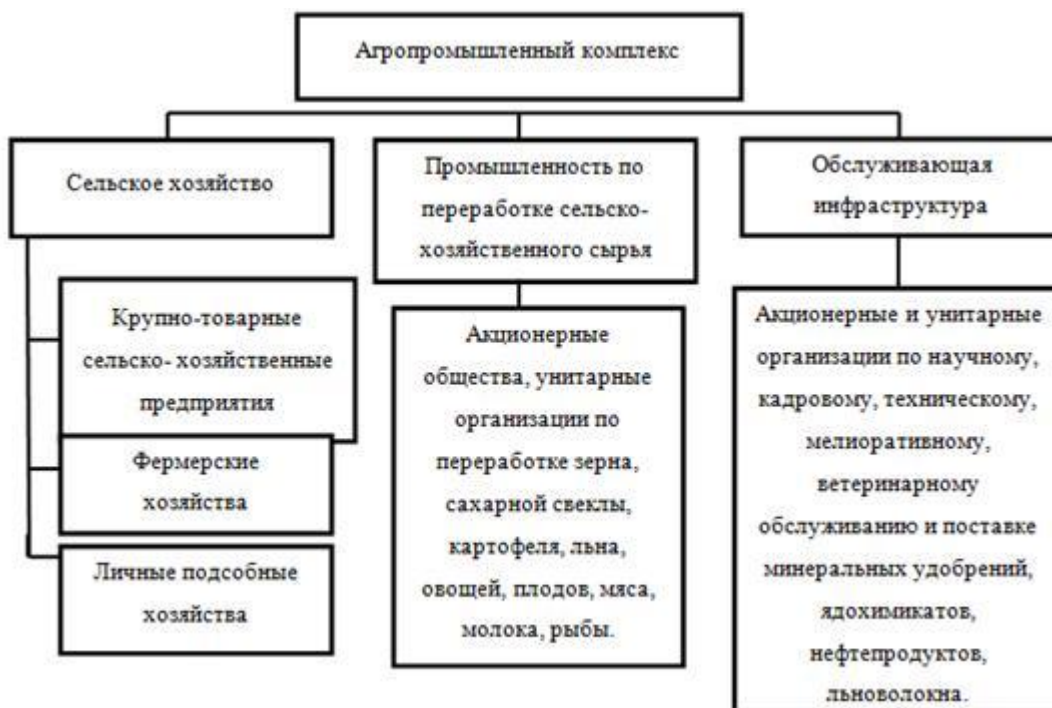


Рисунок 2.1 – Схема организационной структуры АПК Республики Беларусь

Сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей экономики любого государства. Оно дает жизненно необходимую человеку продукцию: основные продукты питания и сырье для выработки предметов потребления. Продукция сельского хозяйства не может быть воспроизведена в других сферах или заменена другими видами продукции.

В сельском хозяйстве выделяют две основные отрасли – растениеводство и животноводство. Внутри самих отраслей растениеводства и животноводства существуют также отраслевое деление. В растениеводстве выделяют: овощеводство, садоводство, зерновое производство, хлопководство, льноводство и др. В составе животноводства выделяют отрасли по видам животных: скотоводство, свиноводство, овцеводство, птицеводство. Наряду с этим выделяются животноводческие отрасли по характеру производимой продукции: молочное скотоводство, мясошерстное овцеводство и т. д.

Удельный вес сельскохозяйственного производства во внутреннем валовом продукте (ВВП) – до 30%. Доля занятых в сельском хозяйстве составляет порядка 10% и более от общей численности населения, занятого в экономике.

Вторая сфера включает совокупность отраслей и предприятий, обеспечивающих заготовку, транспортировку, хранение, переработку сельскохозяйственного сырья, а также реализацию конечного продукта. В данную сферу входят пищевая промышленность (пищевкусовая, мясная и молочная), легкая промышленность (текстильная, кожевенно-меховая, обувная), комбикормовая промышленность, заготовительные и торговые организации.

Отрасли второй сферы агропромышленного комплекса обеспечивают первичную промышленную доработку сельскохозяйственного сырья, ее заготовку и хранение, а также вторичную переработку сырья и доведение его до готовности для реализации населению. Они осуществляют и доставку готовой продукции к местам хранения и реализации. Уровень жизни населения страны зависит от состояния и темпов развития агропромышленного комплекса и особенно второй сферы – пищевой и перерабатывающей промышленности.

Третья сфера включает отрасли промышленности, обеспечивающие АПК средствами производства: тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, машиностроение для пищевой и легкой промышленности, производство минеральных удобрений и химических средств защиты, ремонт оборудования и техники, строительство.

Третья сфера комплекса, по существу, определяет возможности индустриализации и интенсификации производства как в сельском хозяйстве, так и в других отраслях АПК. Удельный вес третьей сферы в общем объеме сельскохозяйственной продукции можно определить исходя из инвестиций, осуществленных сельскохозяйственными предприятиями всех форм собственности, и начисленной амортизации.

Кроме того, в отдельную сферу (не имеющую явной отраслевой принадлежности) относятся производственная и социальная инфраструктура, обеспечивающие общие условия производства продукции, а также жизнедеятельности людей – дорожно-транспортное хозяйство, связь, материально-техническое обслуживание, система хранения, складское и тарное хозяйство, отрасли нематериального производства и т.п.

В составе инфраструктуры присутствуют элементы, которые не принято относить к производству. Однако, с точки зрения экономики в целом, социальная структура является таким же неотъемлемым атрибутом, как и производственная, так как обуславливает и обеспечивает воспроизводство рабочей силы.

Таким образом, структура агропромышленного комплекса страны сложна, динамична и определяется степенью развития производительных сил и уровнем общественных потребностей в его конечном продукте.

3 ЗАДАЧА 3

Определите ожидаемый товарооборот за текущий год на основании следующих данных:

Период	Прошлый год, руб	Отчётный год, руб	Темп роста, %
I квартал	32100	33200	
II квартал	32900	33300	
III квартал	33200	34600	
IV квартал	34800		

Решение:

Находим темпы роста товарооборота по кварталам (делим товарооборот отчётного квартала на товарооборот аналогичного квартала прошлого года):

$$T_I = \frac{33200}{32100} 100 = 103,43\%; \quad T_{II} = \frac{33300}{32900} 100 = 101,22\%;$$

$$T_{III} = \frac{34600}{33200} 100 = 104,22\%.$$

Темпы прироста т/оборота:

$$K_I = T_I - 100 = 3,43\%; \quad K_{II} = 1,22\%; \quad K_{III} = 4,22\%.$$

Двухчленные скользящие средние:

$$K_{1cp} = \frac{3,43 + 1,22}{2} = 2,33\%; \quad K_{2cp} = \frac{1,22 + 4,22}{2} = 2,72\%.$$

$$\text{Средний прирост: } \bar{\Delta} = \frac{K_{2cp} - K_{1cp}}{2 - 1} = \frac{2,72 - 2,33}{2 - 1} = 0,39\%.$$

Прогнозный темп прироста т/оборота на IV квартал:

$$K_{IV} = K_{II} + 2 \bar{\Delta} = 1,22 + 2 \cdot 0,39 = 2,00\%.$$

Прогноз товарооборота на IV квартал отчётного года:

$$РТО_{IV_{отч}} = РТО_{IV_{прошл}} \frac{100 + K_{IV}}{100} = 34800 \frac{100 + 2,00}{100} = 35496 \text{руб.}$$

Ожидаемый товарооборот на текущий год:

$$РТО_{отч} = РТО_{i_{отч}} = 33200 + 33300 + 34600 + 35496 = 136596 \text{руб.}$$

Полученные результаты сводим в таблицу.

Период	Прошлый год, руб	Отчётный год, руб	Темп роста, %
I квартал	32100	33200	103,43
II квартал	32900	33300	101,22
III квартал	33200	34600	104,22
IV квартал	34800	35496	102,00
Σ	133000	136596	102,70

Ответ: 136596 руб.

4 ЗАДАЧА 17

Определите норму товарных запасов в днях и норматив товарных запасов в сумме методом скользящей средней, если норма товарных запасов в днях за ряд предшествующих лет составила:

1 год - 29 дней;

2 год - 33 дня;

3 год - 37 дней;

4 год - 36 дней;

5 год - 37 дней.

Складской товарооборот планируется в размере 150 тыс. руб.

Решение:

Находим скользящие средние товарные запасы, дн.:

$$K_{1cp} = (29 + 33) / 2 = 31,00;$$

$$K_{2cp} = (33 + 37) / 2 = 35,00;$$

$$K_{3cp} = (37 + 36) / 2 = 36,50;$$

$$K_{4cp} = (36 + 37) / 2 = 36,50;$$

$$K_{5cp} = (31,00 + 35,00) / 2 = 33,00;$$

$$K_{6cp} = (35,00 + 36,50) / 2 = 35,75;$$

$$K_{7cp} = (36,50 + 36,50) / 2 = 36,50;$$

$$K_{8cp} = (33,00 + 35,75) / 2 = 34,38;$$

$$K_{9cp} = (35,75 + 36,50) / 2 = 36,13;$$

$$K_{10cp} = (34,38 + 36,13) / 2 = 35,26.$$

Среднегодовое изменение товарного запаса:

$$\bar{\Delta} = \frac{K_{10cp} - K_{1cp}}{10 - 1} = \frac{35,26 - 31,00}{9} = 0,47 \text{ дн.}$$

Плановая норма товарных запасов:

$$K_{пл} = K_4 + 2 \bar{\Delta} = 36 + 2 \cdot 0,47 = 37 \text{ дней.}$$

Условное число дней в году: $D = 360$.

Норматив товарных запасов в сумме:

$$ТЗ_{пл} = \frac{K_{пл}}{D} РТО = \frac{37}{360} 150 = 15,4 \text{ тыс. руб.}$$

Ответ: 37 дней; 15,4 тыс. руб.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Васюченко, Л. П. Экономика организации (предприятия) : пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Л. П. Васюченко, Е. И. Бахматова. Минск: БНТУ, 2018. 91 с.

2 Володько, О. В. Экономика организации : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под ред. О. В. Володько, 2-е изд., испр. и доп. Минск : Вышэйшая школа, 2015. 399 с.

3 Кузина, Л. В. Экономика и управление организацией: учебно-методический комплекс / Л. В. Кузина. Минск : ИВЦ Минфина, 2021. 196 с.

4 Лысенко, Н. Н. Экономика отрасли : учебное пособие / Н. Н. Лысенко. Южно-Сахалинск : СахГУ, 2020. 282 с.

5 Экономика организации : пособие для реализации содержания образовательных программ общего высшего образования и переподготовки руководящих работников и специалистов / авт.-сост. : Т. В. Гасанова [и др.]. Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2023. 152 с